



## FABRICE DESWARTE

DIRECTEUR ARTISTIQUE  
UX/UI DESIGNER

37 ans  
Nationalité : Française

+33 6 27 48 70 47  
design@fabrice-deswarte.com

Designer multidisciplinaire et artiste avec une expérience internationale, je suis désormais installé à Lille. Avec plus de 15 années d'expérience dans divers domaines du design, de la communication et du digital, j'ai eu l'occasion d'exercer et de développer mes compétences notamment dans l'UX/UI Design, le branding, et l'illustration. J'ai toujours eu à coeur de développer de manière originale et artistique des projets de design concrets, en prenant en compte les objectifs de l'entreprise et l'expérience des utilisateurs. Je serais donc ravi de vous proposer mes services, et de discuter avec vous de tous nouveaux projets ou opportunités.

## Compétences



## Expérience professionnelle

### Directeur Artistique, UX/UI Designer freelance | 12-2018 / ...

Divers clients de la région Lilloise incluant Coopitalis, Alternative formations

Création d'identités graphiques (logos, chartes graphiques,...), illustrations, design et mise en page de documents, design de sites web et applications (UX/UI) sous Sketch, Invision et Figma.

### Directeur Artistique et UX/UI Designer | 06-2017 / 12-2018

Yotalent - Groupe Horizontal Software (Lille)

Amélioration de l'expérience utilisateur et design de nouvelles fonctionnalités de l'application RH Yotalent. Réalisation de tests, wireframes et maquettes afin de développer l'application. Participation à l'intégration.

### DESIGNER | 01-2017 / 06-2017

Cronos Group (Luxembourg)

Refonte de la charte graphique du groupe et de son identité visuelle, refonte du site web et des outils de communication, design de documents et packaging en réponse à des appels d'offres.

### FREELANCE | 11-2015 / 12-2016

Divers clients incluant EIB, Cushman & Wakefield, Eukleia Training, agence Nikita, ... (Luxembourg, France, UK)

Refonte d'identités graphiques (logos, chartes graphiques,...), illustrations, design et mise en page de documents divers, création de sites web, missions freelance ponctuelles pour des agences de pub et web.

### RESPONSABLE COMMUNICATION DESIGN ET MARKETING | 08-2014 / 11-2015

Circles Group (Luxembourg)

Refonte de la charte graphique du groupe et de son identité visuelle, refonte du site web, des outils de tarification en ligne ainsi que des documents de la société d'assurance.

### DIRECTEUR ARTISTIQUE | 11-2013 / 08-2014

Banque Européenne d'Investissement (Luxembourg)

Re-design des rapports annuels et participation à des projets divers de communication. Design d'infographics, illustrations, documents de conférences de presse, présentations du président, etc...

### DIGITAL DESIGNER | 02-2011 / 11-2013

Eukleia Training (Londres)

Design de modules e-learning initialement sous Flash et ensuite sous HTML, CSS, JQuery. Réalisation de Mockups, pilotes et développement des modules jusqu'au déploiement sur les LMS des clients.

Clients : Barclays, HSBC, Deutsche Bank, RBS, McLaren, JTI, etc...

## Portfolio

Parce qu'une image vaut mille mots, je vous invite à consulter mon portfolio sur lequel vous pourrez trouver un rapide aperçu de mon travail et expérience. Il est accessible via ce lien : [www.fabrice-deswarte.com](http://www.fabrice-deswarte.com)

## Études et formations

### FORMATION EN UX DESIGN | 04-2018 (72 heures sur 12 jours)

Gobelins (Paris)

Formation théorique et pratique couvrant les différentes phases de la méthodologie UX, les tests utilisateurs, l'ergonomie et le prototypage.

### CERTIFICATION EN DEVELOPPEMENT FRONT-END ET BACK-END | 04-2016 / 07-2016

Fit4Coding - WebForce3 (Luxembourg)

Formation en développement web couvrant les technologies suivantes : HTML5, CSS3, JQuery, JavaScript, Responsive Design, Bootstrap, WordPress, PHP et MySQL.

### MASTER EN DESIGN GRAPHIQUE ET COMMUNICATION (obtenu avec distinction) | 09-2009 / 08-2010

University For the Creative Arts (Epsom, Londres)

Apprentissage du design graphique (systèmes de mise-en-page, grilles, couleurs et principes de design), du management de projet en communication, des méthodes de recherche graphique et créative.

### MASTER ARTS PLASTIQUES (mention Très-bien) | 10-2005 / 06-2007

Université de Valenciennes et du Hainaut Cambrésis

Développement d'une pratique artistique personnelle en relation avec l'histoire de l'art contemporaine, la philosophie et la psychologie ainsi que les médiums de la représentation (photographie, vidéo et digital). Rédaction du mémoire de master en relation avec la pratique développée et les recherches théoriques.